

**FIȘĂ DE IDENTITATE**  
**a programului de formare**  
**EDUCAȚIE MEDIA-ALFABETIZARE MEDIA PENTRU ȘCOALA ROMÂNEASCĂ**  
**OMEN 4414/28.05.2020, 15 CPT**  
**CURS ACREDITAT D.F.C.**  
**inclus în oferta de formare a Casei Corpului Didactic Giurgiu**

<b>I. CRITERII CURRICULARE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denumirea programului</li> </ul>	<p>„EDUCAȚIE MEDIA-ALFABETIZARE MEDIA PENTRU ȘCOALA ROMÂNEASCĂ”, <i>OMEN 4414/28.05.2020, 15 CPT</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public-țintă vizat</li> </ul>	<p>Personal didactic - cadre didactice din învățământul preuniversitar</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificare (<i>necesitate, utilitate</i>)</li> </ul>	<p>Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar în educația media și formarea gândirii critice în școală pentru realizarea unei școli moderne</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata (<i>număr total de ore de formare</i>)</li> </ul>	<p>60 de ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculum-ul programului (<i>competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul programului</i>)</li> </ul>	<p><b>Scop</b></p> <p>Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar pentru utilizarea educației incluzive în formarea școlii pentru toți.</p> <p><b>Obiective:</b></p> <p>O<sub>1</sub> Formarea competențelor cadrelor didactice pentru predarea educației media în școală;</p> <p>O<sub>2</sub> Dezvoltarea receptivității elevilor pentru educația media - premisă a formării cetățeanului activ în societate;</p> <p>O<sub>3</sub> Utilizarea educației media pentru dezvoltarea gândirii critice și creșterea calității în educație.</p> <p><b>Competențe vizate:</b></p> <p>C<sub>1</sub> Cunoașterea și utilizarea unor concepte specifice pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente din viața reală;</p> <p>C<sub>2</sub> Analizarea comparativă a diferitelor tipuri de informații utilizate de elevi;</p>

	<p>C<sub>3</sub> Efectele pozitive și negative ale media asupra elevilor;</p> <p>C<sub>4</sub> Realizarea profilului consumatorului de mesaje media din școală;</p> <p>C<sub>5</sub> Participarea, prin derularea unui proiect, la educația media în școală.</p> <p><b>Planificarea pe module tematice – timp alocat:</b></p> <p><b>MODULUL I.</b> Media în școală și societatea contemporană – 11 ore</p> <p><b>MODULUL II.</b> Mass-media – mesajul și responsabilitatea socială – 11 ore</p> <p><b>MODULUL III.</b> Mesajele publicitare – 12 ore</p> <p><b>MODULUL IV.</b> Consumatorul de mesaje media – 12 ore</p> <p><b>MODULUL V.</b> Educația media în școală – 13 ore</p> <p>Evaluare finală: – 1 oră</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalități de evaluare a cursanților</li> </ul>	<p>Evaluarea finală se realizează prin susținerea, utilizând dispozitive multimedia, în ședință publică a unei teme la una din disciplinele programului din portofoliul realizat sau a unei lucrări elaborate în acest scop. Portofoliul va fi printat și va fi depus înaintea evaluării finale cu două zile, în vederea evaluării de către formatori.</p>
<b>II. RESURSE UMANE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatori implicați (<i>nivelul de pregătire</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ABABEI LUCICA-VIORICA</li> <li>• MARIN DANIELA</li> </ul> <p>Studii superioare și de specialitate Atestat de formator Operare PC: Word, Excel, PowerPoint</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonatorul programului</li> </ul>	Prof. metodist, Nina-Cristiana Gușă
<b>III. CRITERII ECONOMICE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de cursanți planificați</li> </ul>	25 / grupă;
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costul programului/ al activității</li> </ul>	300 lei
<b>IV. ÎNSCRIERE</b>	Completați online <a href="#">Formularul de înscriere.</a>