

**FIȘĂ DE IDENTITATE**  
**a programului de formare**  
**EDUCAȚIE MEDIA - ALFABETIZARE MEDIA PENTRU ȘCOALA ROMÂNEASCĂ**  
**OMEN 4414/28.05.2020 - 29.09.2023, 15 CPT**  
**CURS ACREDITAT DFC**  
**inclus în oferta de formare a Casei Corpului Didactic Giurgiu**

<b>I. CRITERII CURRICULARE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denumirea programului</li> </ul>	<b>EDUCAȚIE MEDIA-ALFABETIZARE MEDIA PENTRU ȘCOALA ROMÂNEASCĂ, OMEN 4414/28.05.2020 - 29.09.2023, 15 credite profesionale transferabile</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public-țintă vizat</li> </ul>	Personal didactic - cadre didactice din învățământul preuniversitar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificare (<i>necesitate, utilitate</i>)</li> </ul>	Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar în educația media și formarea gândirii critice în școală pentru realizarea unei școli moderne.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata (<i>număr total de ore de formare</i>)</li> </ul>	60 de ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locul de desfășurare a programului</li> </ul>	C.C.D. Giurgiu, online
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculum-ul programului (<i>competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul programului</i>)</li> </ul>	<p><b>Scop</b> Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar pentru utilizarea educației incluzive în formarea școlii pentru toți.</p> <p><b>Obiective</b> O.1. Formarea competențelor cadrelor didactice pentru predarea educației media în școală; O.2. Dezvoltarea receptivității elevilor pentru educația media - premisă a formării cetățeanului activ în societate; O.3. Utilizarea educației media pentru dezvoltarea gândirii critice și creșterea calității în educație.</p> <p><b>Competențe vizate:</b> C.1. Cunoașterea și utilizarea unor concepte specifice pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente din viața reală; C.2. Analizarea comparativă a diferitelor tipuri de informații utilizate de elevi; C.3. Efectele pozitive și negative ale media asupra elevilor; C.4. Realizarea profilului consumatorului de mesaje media din școală; C.5. Participarea, prin derularea unui proiect, la educația</p>

	<p>media în școală.</p> <p><b>Planificarea pe module tematice – timp alocat:</b></p> <p>I MODULUL I. Media în școală și societatea contemporană – 11 ore</p> <p>II. MODULUL II. Mass-media – mesajul și responsabilitatea socială – 11 ore</p> <p>III. MODULUL III. Mesajele publicitare – 12 ore</p> <p>IV. MODULUL IV. Consumatorul de mesaje media – 12 ore</p> <p>V. MODULUL V. Educația media în școală – 13 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalități de evaluare a cursanților</li> </ul>	<p>Evaluarea finală se realizează prin susținerea, utilizând dispozitive multimedia, în ședință publică a unei teme la una din disciplinele programului din portofoliul realizat sau a unei lucrări elaborate în acest scop. Portofoliul va fi printat și va fi depus înaintea evaluării finale cu două zile, în vederea evaluării de către formatori.</p>
<b>II. RESURSE UMANE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatori implicați (<i>nivelul de pregătire</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ababei Lucica-Viorica</li> <li>• Marin Daniela</li> </ul> <p>Studii superioare si de specialitate Atestat de formator. Operare PC: Word, Excel, PowerPoint</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonatorul programului</li> </ul>	Prof. metodist C.C.D., Nina-Cristiana Gușă
<b>III. CRITERII ECONOMICE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de cursanți planificați</li> </ul>	minimum 25 / grupă;
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costul programului/ al activității</li> </ul>	300 lei
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costul estimat/participant/oră</li> </ul>	7500 lei / 25 cursanți / 60 ore = 5 lei / oră / participant
<b>IV. ÎNSCRIERE</b>	
Completați online <a href="#">Formularul de înscriere.</a>	