

**FIȘĂ DE IDENTITATE**  
**a programului de formare**  
**MARKETING EDUCAȚIONAL, 60 ORE**  
**Acreditat cu OMEC nr. 4925/10.08.2020 – 11.08.2024 - 15 CPT**  
**CURS ACREDITAT DFC**  
**inclus în oferta de formare a Casei Corpului Didactic Giurgiu**

<b>I. CRITERII CURRICULARE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Denumirea programului</li></ul>	<b>MARKETING EDUCAȚIONAL, 60 ORE</b> <b>Acreditat cu OMEC nr. 4925/10.08.2020 – 11.08.2024 -</b> <b>15 credite profesionale transferabile</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Public-țintă vizat</li></ul>	Personal didactic - cadre didactice din învățământul preuniversitar Studii superioare
<ul style="list-style-type: none"><li>Justificare (<i>necesitate, utilitate</i>)</li></ul>	Programul de formare vizează pregătirea cadrelor didactice pentru asumarea unor responsabilități specifice relevante din perspectiva marketing-ului educațional. Aceasta presupune, pe de o parte, responsabilități la nivelul școlii, pe de altă parte, implementarea unor roluri și activități cu caracter inovativ capabile să formeze și să promoveze competențele transversale, motivarea cadrelor didactice pentru creșterea calității actului educațional, modalitățile de atragere a finanțării extrabugetare, precum și mai buna gestionare a activităților extracurriculare
<ul style="list-style-type: none"><li>Durata (<i>număr total de ore de formare</i>)</li></ul>	60 h
<ul style="list-style-type: none"><li>Locul de desfășurare a programului</li></ul>	C.C.D. Giurgiu, online

<ul style="list-style-type: none"> <li>Curriculum-ul programului (<i>competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul programului</i>)</li> </ul>	<p><b>Scop:</b></p> <p>- Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice din învățământul preuniversitar pentru utilizarea marketing-ului educațional în formarea școlii pentru toți.</p> <p><b>Obiective:</b></p> <p>O.1. Abilitarea cadrelor didactice pentru utilizarea conceptelor din marketing-ul educațional;</p> <p>O.2. Creșterea gradului de conștientizare a importanței marketing-ului educațional pentru școală;</p> <p>O.3. Utilizarea marketing-ului educațional în școală pentru creșterea vizibilității și calității în educație</p> <p><b>Competențe vizate:</b></p> <p>C.1. Cunoașterea și utilizarea unor concepte specifice marketing-ului educațional;</p> <p>C.2. Analizarea comparativă a tipurilor de programe de marketing utilizate în școli;</p> <p>C.3. Identificarea unor elemente specifice marketing-ului educațional în diferite contexte școlare;</p> <p>C.4. Realizarea profilului școlii ce utilizează marketing-ului educațional ca școală pentru toți;</p> <p>C.5. Realizarea unui proiect de promovare a școlii prin marketing educațional.</p> <p><b>Planificarea pe stagii / module tematice – timp alocat:</b></p> <p>I. MODULUL I. <b>Marketing-ul educational – necesitate a școlii moderne</b> – 11 ore</p> <p>II. MODULUL II. <b>Marketing-ul educațional în viziunea managerială</b> – 11 ore</p> <p>III. MODULUL III. <b>Strategii de marketing</b> – 12 ore</p> <p>IV. MODULUL IV. <b>Comunicarea internă și externă în marketing-ul educațional</b> – 12 ore</p> <p>V. MODULUL V. <b>Planul de marketing educațional</b> – 13 ore</p> <p><b>Calendarul programului: 2023-2024</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modalități de evaluare a cursanților</li> </ul>	<p>Evaluare finală va avea loc în format asincron, constând în realizarea unui portofoliu care va fi analizat și notat de către comisia de evaluare finală prin alocarea unui punctaj de la 0 la 100, condiția pentru promovare fiind de</p>

	<p>minimum 70 de puncte. În situația în care un formabil nu obține punctajul de minimum 70 de puncte, are dreptul la reevaluarea portofoliului, o singură dată, în maximum 60 de zile calendaristice de la data primei evaluări.</p>
<b>II. RESURSE UMANE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formatori implicați (<i>nivelul de pregătire</i>)</li> </ul>	<p>Studii superioare și de specialitate Atestat de formator. Operare PC: Word, Excel, PowerPoint</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordonatorul programului</li> </ul>	<p>Prof. metodist C.C.D., Burcea Nicoleta</p>
<b>III. CRITERII ECONOMICE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de cursanți planificați</li> </ul>	<p>minimum 25 - maximum 35 / grupă;</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Costul programului/ al activității</li> </ul>	<p>330 lei</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Costul estimat al unei ore de formare pentru fiecare participant</li> </ul>	<p>8250 lei / 25 cursanți / 60 ore = 5,5 lei / oră / participant</p>
<b>IV. ÎNSCRIERE</b>	<p>Completați online <a href="#">Formularul de înscriere</a>.</p>