

FIȘĂ DE IDENTITATE
a programului de formare
MARKETING EDUCAȚIONAL ÎN CARIERA DIDACTICĂ
OM nr. 5752/08.12.2021 - 25 CPT
CURS ACREDITAT DFC
inclus în oferta de formare a Casei Corpului Didactic Giurgiu

1. CRITERII CURRICULARE	
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea programului 	<p>MARKETING EDUCAȚIONAL ÎN CARIERA DIDACTICĂ OM nr. 5752/08.12.2021 - 25 de credite profesionale transferabile</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Public-țintă vizat 	<p>Personal didactic de predare/personal didactic auxiliar/personal de conducere, de îndrumare și de control</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Justificare (<i>necesitate, utilitate – descriere succintă</i>) 	<p>„Fără abilitatea de a atrage elevi, profesori, specialiști, facilități, echipamente, școlile vor înceta să mai existe. Obținerea resurselor se face prin schimb”. Instituțiile educaționale oferă cursuri, programe educaționale, pregătire pentru carieră și alte servicii pe piața educației. În schimb, ele primesc resursele necesare: taxe școlare, donații, timp, energie, reclamă pozitivă din partea părinților. Conceptul de schimb este central în marketing.</p> <p>Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul. Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implementarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Anume marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătească elevii pentru viitor.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Durata (<i>număr total de ore de formare</i>) 	100 de ore – 25 CPT

<ul style="list-style-type: none"> • Locul de desfășurare a programului 	online
<ul style="list-style-type: none"> • Curriculum-ul programului (<i>competențe vizate, planificarea modulelor tematice, calendarul programului</i>) 	Activitățile de formare se vor desfășura: în sistem online (incluzând componenta sincron și componenta asincron).
<ul style="list-style-type: none"> • Modalități de evaluare a cursanților 	Portofoliu
2. RESURSE UMANE	
<ul style="list-style-type: none"> • Formatori implicați (<i>nume și prenume, specializare, nivelul de pregătire, documente justificative privind calitatea de formator</i>) •) 	Codrean Mugurel Codrean Bianca
<ul style="list-style-type: none"> • Coordonatorul programului 	Prof. metodist C.C.D., Coscai Adriana
3. CRITERII ECONOMICE	
<ul style="list-style-type: none"> • Număr de cursanți planificați 	25/grupă
<ul style="list-style-type: none"> • Costul programului/al activității 	250 lei
<ul style="list-style-type: none"> • Costul estimat al unei ore de formare pentru fiecare participant 	6250/25 cursanți/100 ore=2,5 lei
4. ÎNSCRIERE	
Completați online Formularul de înscriere.	